

今週はタブレット対決しながらMacを買ってアキバへ行こう!!

平成25年4月9日発行・発売
(毎週火曜日発行・発売) 第25巻 通巻926号
平成2年1月2日第三種郵便物認可

週刊

アスキー

No.926
weekly.ascii.jp

2013
4/23 定価 390円

スマホ連携リストバンド日本上陸●アンドロイドの父が引退?●週アス電子版も配信中



RADEON
搭載で
5万円台!

マウスコンピューター
新LuvPad

デジ+萌えて遊ぶための
秋葉原ガイド

東京地下鉄全線
スマホ圏内のイミ

Androidの次が見えた
次世代
スマホOS

PC遠隔操作
されない方法

新歡で宴会でモテる
スマホ音ゲー6

もう迷わない

超人気タブレット10

アンドロイドとiPadとW8を共通テスト

8万円から買えるっ!! はじめての

MacBook Air

希少

電撃ゲームアプリ×LAWSONのコラボ 今回の目玉は、『天下統一クロニクル』だ！

ローソンは、アスキー・メディアワークスが発行する電撃ゲームアプリとのタイアップキャンペーンを実施している。期間中は、お買い物でたまったPontaポイントを人気ソーシャルゲームのアイテムと交換できる。現在、第6弾が4月26日

まで開催中で、なかでも目玉は、愛着のある都道府県に所属して他県のユーザーを相手にバトルを繰り広げる大人気カードバトルゲーム『天下統一クロニクル』だ。この特典限定のカードもあり。先着30万名様なので、急いで手に入れよう！



© CyberAgent, Inc. All Rights Reserved.

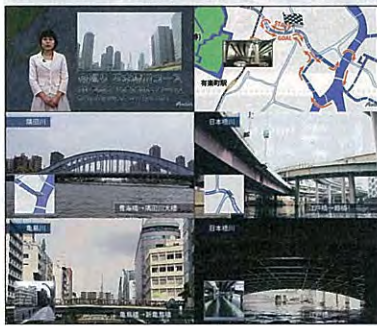
←同郷の仲間たちと合戦を繰り広げる『天下統一クロニクル』。ランキングの順位を上げて天下統一を目指そう。

名所

YouTubeの『日本通TV』チャンネルに 『舟めぐり 日本橋川コース』を公開

アテインは、外国人向けに日本の観光名所や文化を紹介するYouTube『日本通TV』チャンネルに『舟めぐり 日本橋川コース』を公開。舟めぐりは、日本橋川を出て隅田川を下り、亀島川を經由して再び日本橋川に戻ってくるコースでゆったり

と川下りしているような観光気分が体験できる。『日本通TV』チャンネルでは、全国各地の名所や伝統的な食品・工芸を紹介する映像が多数公開されている。日本の伝統文化を学びたい人はもちろん、国内旅行の下調べにもオススメです。



←江戸東京再発見コンソーシアムの協力で撮影。地図や音声ガイド入りで日本橋をわかりやすく案内してくれる。

<http://go.ascii.jp/9fy>

エビ

あのカップヌードルおにぎりが 大きなエビ入りになって新登場!!



↑1パック3個入りで、実売価格は220円前後。発売は4月15日。



好評発売中の『冷凍 日清カプセルスタイル カップヌードルおにぎり』がリニューアル。具材のエビを大きくし、国産米を独自製法でふっくらと炊きあげ、よりおいしくなったぞ。

海獣

『ワイルドライフ アリューシャンマジック 驚異! 海の生きもの大集結』DVDプレゼント!

NHKエンタープライズは、NHK BSプレミアムで放送中の本格自然番組『ワイルドライフ』シリーズのDVDとブルーレイを発売。第1弾は、圧倒的な数の生きものたちの光景“海のスペクタクル編”の『アリューシャ

ンマジック』、『オーストラリア メルボルンの海』、『大西洋 フォークランド諸島』の3作品だ。今回は本作品の発売を記念して、『アリューシャンマジック』のDVDをプレゼント! 応募方法は139ページを参照。



←特典映像として、スペクタクル映像集 (BGV) と番組予告集を収録。価格はDVD版2940円、ブルーレイ版3465円。

<http://www.nhk-ep.com/shop/>

©2013NHK



こちらが紹介記事です

↑1000万羽の海鳥と500頭ものクジラ、ニシンの大群が怒涛のように押し寄せ、見わたす限りの海面を埋め尽くす光景は壮観のひとつ。

太腹

“いいね!”してビートルを当てよう 『車あげちゃいます!』キャンペーン

WiFi機器、ネットワークカメラ、ルーター、ハブ、プリントサーバーなどネットワーク機器を開発・販売するプラネックスコミュニケーションズは、Facebookページに“いいね!”すると往年の名車、2001年モデル

の『フォルクスワーゲン ビートル』が抽選で1名に当たるキャンペーンを実施中だ。“いいね!” ボタンを押すだけで当たるかもしれないなんて太っ腹だね。名車を手にするチャンスだけに、ふるって応募しよう。



↑賞品は、2001年モデルの『フォルクスワーゲン ビートル』。エンジン発動で機関良好だ。応募締切は4月18日。



https://apps.facebook.com/planex_campaign/